

Policy och riktlinjer för sociala företag

Inledning

Denna policy tar sin utgångspunkt i att det ideella engagemanget har stor betydelse för utvecklingen av välfärden och demokratin. Policyn utgår vidare från grundsynen att vårt samhälle ekonomiskt organiseras i tre sektioner: det privata näringslivet, den offentliga sektorn och den sociala ekonomin. Exempel på aktörer inom den sociala ekonomin är föreningar, kooperativ, stiftelser och byalag och liknande sammanslutningar. Verksamheter inom den sociala ekonomin har allmännyttan eller medlemsnytta, inte vinstintresse, som främsta drivkraft.

Policy

Töreboda kommun ser positivt på att sociala företag startas och ges förutsättningar att bedriva verksamhet samt bidra till att de sociala företagen och de personer som omfattas av dessa synliggörs såväl internt som externt i kommunen.

Syfte

Syftet med denna policy är att tydliggöra kommunens viljeinriktning när de gäller sociala företag och därmed skapa förutsättningar för kommunens olika förvaltningar och bolag att se sina roller och vara aktiva i arbetet med sociala företag.

Definition

Med sociala företag avses i denna policy verksamheter som uppfyller följande kriterier:

- Driver verksamhet med målsättning att integrera människor som står långt ifrån den ordinarie arbetsmarknaden.
- För att få använda definitionen socialt företag så är medarbetarna/deltagarna medlemmar och ägare i verksamheten. Detta skapar delaktighet.
- I huvudsak återinvesterar sina vinster i den egna eller liknande verksamheter.
- Är organisatoriskt fristående från offentlig verksamhet. Det vill säga att går man in som medlem är man ägare. Det rekommenderas inte att kommun går in som medlem. Personer politiker och tjänstemän som är medlemmar och ev styrelsemedlemmar är det som privatpersoner inte i sina kommunala roller.

Motiv

Motiven till att Töreboda kommun vill arbeta för att stödja tillkomsten och utvecklingen av sociala företag är följande:

- Sociala företag kan främja arbete och sysselsättning för människor som står långt ifrån den ordinarie arbetsmarknaden och därmed minska och förhindra människors utanförskap i samhället.
- Sociala företag kan stärka och utveckla människors självkänsla och förmåga till ett självständigt liv genom egenförsörjning.

- Sociala företag kan bidra till ett bättre samhälle genom att erbjuda kompletterande tjänster och produkter. Dvs tjänster som i nuläget inte är konkurrensutsatta.
- Sociala företag kan frigöra kreativitet och entreprenörskap hos människor som annars skulle ha svårt att få den möjligheten.

Ansvarsfördelning

Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för stöd till socialt företagande. Kommunstyrelsen ansvarar också för att frågor om socialt företagande inarbetas i de generella ägardirektiven för helägda bolag inom Törebodakoncernen och för att frågorna integreras i samverkansavtal som kommunen har.

Respektive utskott ansvarar för det egna arbetet i enlighet med denna policy och tillhörande riktlinjer. Detta ansvar omfattar också en skyldighet att informera och sprida kunskap om de möjligheter som öppnas genom sociala företag i sina samarbetsorganisationer och nätverk.

Riktlinjer

Arbetet med att stärka den lokala sociala ekonomin och dess aktörer skall vara långsiktigt och hållbart. Följande riktlinjer ska ses som en grund för det fortsatta utvecklingsarbetet.

- Kommunens verksamheter ska ha en stödjande och stimulerande relation till den sociala ekonomins aktörer medan dessa själva måste utgöra drivkraften i etableringen och utvecklingen av sociala företag.
- I de fall det är aktuellt att överlåta verksamhet som idag bedrivs i lokal regi till nya eller etablerade aktörer inom den sociala ekonomin ska kommunens anvisningar för konkurrensutsättning tillämpas.
- Varje verksamhet ska i sin verksamhetsplan identifiera områden i sin verksamhet som är lämpliga att överlåta till aktörer inom den sociala ekonomin inom den närmsta treårsperioden. Likaså ska det i den årliga verksamhetsberättelsen framgå hur överlåtna verksamheter utfallit såväl innehållsmässigt som ekonomiskt.
- Vid upphandling av varor och tjänster bör förfrågningsunderlaget, där så är möjligt, utformas på ett sådant sätt att sociala företag kan delta i anbudsgivning.
- För att skapa långsiktiga och rimliga förutsättningar för fler och växande sociala företag bör möjligheten att teckna samarbetsavtal prövas framför upphandling, där det är möjligt. Ett förslag är att man ber personalen i kommunen göra en lista på små uppdrag, som man kan behöva hjälp med att utföra.